

江苏凤武光伏新能源有限公司

2025 年度 ESG 可持续发展报告

报告周期：2025.01.01—2025.12.31

编制部门：行政部、品质部

审批：总经理 钱中东

日期：2025 年 12 月 31 日

目录

1. 报告编制说明
2. 企业概况与 ESG 管理架构
3. G 治理维度：合规经营、内控与风险管理
4. E 环境维度：绿色生产、节能降耗、污染物管控
5. S 社会维度：员工权益、安全生产、产品质量责任、供应链管理、社区与公益
6. ESG 关键绩效指标及同比对比（2024vs2025）
7. 现存不足与下一年度改进计划
8. 结语

一、报告编制说明

延续 2024 年度 ESG 报告编制框架、统计口径，保证两年数据横向可比；依据 ISO26000、中小企业 ESG 披露指南，结合公司全套质量信用、售后管理、满意度调查制度开展编制。所有指标可与《2024、2025 顾客满意度及外部质量统计报告》相互印证。

二、企业概况与 ESG 管理架构

持续沿用总经理统筹、多部门协同 ESG 管理模式。针对 2024 年度识别的短板，

2025 年重点围绕绿色节能、产品质量压降外部损失、客户服务提升、安全生产标准化升级四大方向推进改善。持续运行质量管理体系、首席质量官制度、产品全流程追溯体系。

三、G 治理维度

3.1 合规与风险管理

持续完善质量信用风险台账，常态化开展风险识别、整改闭环。规范《客户售后 / 投诉处理记录表》、缺陷产品处置、服务补救全流程。

2025 年有效客户投诉 18 起（2024 年 26 起，同比下降 30.7%）；客诉处置闭环满意率 94.4%（2024 年 88.5%）。

持续强化知识产权保护，新增工艺优化相关专利申报。全年无环保、市场监管行政处罚，无重大经营纠纷。

3.2 商业道德与内控

持续落实反商业贿赂、廉洁从业管理；采购、销售岗位年度合规学习；合同廉洁条款全覆盖；建立内部问题反馈闭环渠道。

四、E 环境维度（对比 2024 年持续改善）

1. 节能降耗推进

完成车间部分老旧照明改造，全面更换 LED 节能灯具；建立月度水电能耗统计台账，定期分析能耗波动；推广设备合理启停管理，减少空载能耗。

2. 废弃物与污染管控

废气治理设备运维常态化，按期第三方检测；金属废料回收机制持续优化，废料回收率保持高位；持续优化成品包装方案，减少一次性塑料耗材使用。

3. 环境应急管理

更新环境应急简易处置方案；组织环保专项自查；全年无突发环境事件，污染物

稳定达标排放。

尚存短板

部分工序包装标准化仍可优化；尚未开展正式碳盘查工作；能耗精细化管理仍有提升空间。

五、S 社会维度

5.1 员工权益与人才发展

劳动合同、社保合规持续保持 100% 覆盖；完善培训计划，2025 年开展安全生产培训 7 次、工艺质量培训 6 次；组织班组技能交流，关注员工诉求，畅通沟通渠道。

5.2 安全生产

强化班组班前安全交底；劳保用品发放、使用常态化检查；开展消防演练 2 次；落实设备定期维保。2025 年轻微工伤降至 1 起，安全生产管控成效提升。

5.3 产品质量与客户权益（核心改善板块）

落实 2024 年度整改计划：

- ✓ 出台《定制化订单售前技术交底流程》
- ✓ 修订《成品打包防护作业指导书》，增加出货防护专项检验
- ✓ 完善分层客户回访机制，落实《顾客满意度调查管理制度》

2025 年度关键成果：

1. 顾客综合满意度 92.3 分（2024 年 88.6 分，提升 3.7 分）
2. 外部质量损失总额 86200 元（2024 年 128600 元，下降 32.9%）
3. 重复投诉由 5 起下降至 3 起

产品全批次追溯持续有效运行；严格执行成品出厂检验，落实首席质量官质量一票否决权。

5.4 供应链可持续管理

持续开展供应商年度评审，将质量稳定、环保合规作为重要评审指标；推动上下游协同提升来料品质；按时结算货款，构建公平共赢供应链生态。

5.5 地方社区贡献

依法纳税，稳定本地就业；主动配合政府各主管部门监督检查；参与园区安全、环保联合宣传活动。

六、ESG 关键绩效同比对比表

指标	2024 年	2025 年	变化趋势
顾客综合满意度	88.6 分	92.3 分	↑ 提升
有效客户投诉数量	26 起	18 起	↓ 下降
客诉处置闭环满意率	88.5%	94.4%	↑ 提升
年度外部质量损失	128600 元	86200 元	↓ 下降
重大安全事故	0 起	0 起	平稳
轻微工伤	2 起	1 起	↓ 下降
环保行政处罚	0	0	平稳

七、现存不足与下一年度改进计划

1. 环境领域：持续深化节能改造；推进包装减塑方案落地；条件成熟后启动碳排放基础数据梳理。
2. 质量与客户服务：持续夯实班组标准执行力度，彻底降低运输外观瑕疵；深化中小客户深度回访；持续压降外部质量损失。
3. 员工发展：拓展技能提升培训内容，完善员工激励机制；持续强化现场安全常态化巡查。
4. ESG 体系建设：进一步细化 ESG 指标台账，实现全年动态跟踪，形成常态化自评机制。

八、结语

2025 年公司针对上年度识别的短板系统性落实整改，在客户满意度、投诉管控、外部质量损失、安全生产等关键指标上实现明显改善。公司将持续坚持“质量为本、绿色经营、诚信履约”，持续完善 ESG 管理体系，推动企业高质量可持续发展。